

BIGRE ! est une agence d'architecture créé en 2014 qui regroupe cinq associés : Julie Chevalier, Mickaël Rivron, François Doteau, Guillaume Leparoux et Mathieu Chaumet.

Notre équipe s'est rencontrée à l'occasion du projet de construction du groupe scolaire de la Pelousière à Saint-Herblain mené conjointement par les agences **l'ATELIER DE LA MAISON ROUGE** et **ALDO ARCHITECTES** dont nous sommes issus.

François Doteau était auparavant architecte associé et co-gérant de l'agence **ALDO ARCHITECTES**, créée en 2002.

Mathieu Chaumet et Guillaume Leparoux étaient auparavant associés et co-gérants de **l'ATELIER DE LA MAISON ROUGE**, agence créée en 2001, tandis que Julie Chevalier les y a accompagné depuis 2008.

Mickaël Rivron a, quant à lui, un tout autre profil : Après des études d'agronomie, il a travaillé au sein de plusieurs entreprises du bâtiment avant de voyager autour du monde et de passer à la maîtrise d'œuvre avec un intérêt particulier pour la construction durable et les matériaux bio-sourcés.

Si **BIGRE !** est encore jeune, nos expériences mêlées sont déjà longues...

BIGRE ! réalise des équipements publics et des espaces publics de petite échelle et a livré en 2018 ses premiers projets significatifs. Ces projets laissent une large part aux espaces publics, offrent des architectures aux usages multiples, veillent à ce que le projet soit partagé par les hommes

qui le fabriquent que par ceux qui le parcourent quotidiennement autant que par le sol et le lieu qui le reçoivent.

A travers la commande publique, nous avons toujours eu la volonté de développer une démarche de concertation auprès des différents acteurs du projet afin d'apporter de meilleures réponses aux usages envisagés. Ainsi, de projets en projets, notre démarche basée sur l'écoute et le dialogue, a toujours été l'occasion d'une importante réflexivité sur nos pratiques.

A cet attachement aux questions liées aux usages, s'ajoute la volonté d'inscrire nos projets dans une esthétique contemporaine, un œil toujours ouvert vers le théâtre et la scénographie, les arts plastiques et le graphisme, avec l'idée que chaque projet, pour s'inscrire dans son territoire, doit lui conférer une forme de poésie.

Parce que chaque projet est une rencontre, travailler sur l'inscription du projet dans un contexte historique, urbain, spatial, social, sensible est une évidence. Réalisés dans le grand Ouest, ces équipements traversent des situations urbaines multiples, du centre-bourg rural au tissu pavillonnaire, du péri-urbain entre tours et barres, zone artisanale et zone d'aménagement concerté, de la zone inondable au front de mer des rives de l'estuaire ou de la Loire...

Cela nous amène à nous positionner sur notre rapport à l'histoire, au patrimoine, au paysage et aux très sensibles questions de l'altérité et de l'environnement : à la manière d'une conversation, nous apportons des réponses douces pour que la ville

continue et change...

Enfin, nos projets sont l'occasion de co-construction avec nombre de partenaires qui nous accompagnent sur des aspects aussi variés que le paysage et l'urbanisme, l'ingénierie et l'économie de la construction, l'acoustique et la scénographie, la signalétique et l'intervention plastique.

Nous avons collaboré notamment avec les plasticiens Philippe Leduc, Marc-Antoine Mathieu, Élisabeth Fache de l'atelier angevin Lucie Lom, le graphiste Antoine Groborne de l'agence Les Designers Graphiques, la scénographe Marion Lyonnais de l'agence Fakestorybird, les paysagistes de l'agence 7 Lieux ou de l'atelier Le Vôte...

BIGRE ! réunit cinq associés mûs par la même volonté de créer des lieux publics avec une approche environnementale redoublée, renouvelant les modes constructifs (frugalité constructive, construction bois, développement de filière sèche et anticipation de la préfabrication), le choix des matériaux (matériaux bio-sourcés et issus du site) et la qualité d'ambiance proposée (approche thermique, ventilation naturelle et qualité de l'air) tout en s'engageant dans la nécessaire rénovation énergétique du patrimoine existant.

L'autre enjeu de cette nouvelle agence est d'imaginer une structure dont la taille reste stable à la manière d'une coopérative, dont les commandes sont de taille plus modeste afin que le temps offert à la curiosité soit plus grand et dont l'horizontalité des échanges est la règle...