

... / ...

- par deux, elles forment en long un canapé classique, en les inversant, un fauteuil «confidence» inspiré du Second Empire, ou dans la largeur une sorte de plage pour une sieste créative...

- par six, elles forment un demi cercle pour une mini-conférence et par douze un cercle entier...

- avec quatre, six, huit chauffeuses, on peut imaginer un canapé qui serpente entre les rayonnages, partage un espace...

- mais surtout, en les associant aux modules de tables hautes ou basses, on peut composer des univers de travail tout à fait inédit !

Selon les besoins on peut imaginer un ensemble d'options venant compléter ces premiers éléments, comme une tente en feutre à monter sur une chauffeuse pour la transformer en cabine téléphonique, des paravents de séparation offrant une surface réinscriptible, etc. Les dessins et l'esthétique issus des assemblages des tables, bureaux, chauffeuses et caissons offrent un vocabulaire, un langage qui pourra également composer certains éléments comme les panneaux acoustiques, le calepinage des luminaires suspendus, etc.

L'identité visuelle et la signalétique sont directement inspirées de la forme trapézoïdale du mobilier qui, démultipliée, forme une trame propice à toutes sortes de compositions. C'est le dessin de mobilier devenu signe qui est utilisé de manière pleine ou filaire, complète ou partielle pour habiller et identifier le lieu.

Comme le mobilier la signalétique est donc modulable et

composée sur mesure en fonction des espaces disponibles. Ainsi, elle sera plus ou moins étendue d'un tiers lieux à l'autre. Dans tous les cas de figures elle sera unique dans sa composition (et dans sa couleur). Les formes seront découpées et adhésivées. La typographie retenue pour la signalisation des espaces est une fonte contemporaine particulièrement identifiable et remarquable par son dessin qui allie rigueur et géométrie. Elle est le complément parfait du trapèze. En volume, elle sera posée en applique.

Les différentes architectures sur lesquelles il nous est donné d'intervenir sont toutes singulières. Nous ne cherchons ni à les nier ni à rentrer en concurrence avec elles et leurs environnements, nous cherchons à composer avec l'existant une nouvelle image fortement reconnaissable avec un ensemble d'interventions minimales. Notre intervention cherche à offrir de multiples configurations pour s'adapter à la variété de situations à venir. Notre recherche vise une intervention juste et mesurée pour affirmer une identité singulière, forte et cohérente. Chacun des tiers-lieux a sa propre gamme colorée, ses propres matériaux et textures de mobilier (variations des tissus des assises basses, variations dans l'essence des panneaux en contreplaqué, etc). Le choix des couleurs est fonction de l'environnement visuel et de la couleur des espaces existants.